

Geschäftspolitik des Unternehmens

Die zur Cicor Gruppe gehörende Reinhardt Microtech AG ist einer der weltweit führenden Hersteller von anspruchsvoller Mikroelektronik im Bereich der Dünnschichttechnologie für Mikroelektronik, Optoelektronik, Hochfrequenztechnologie und Mikrosystemtechnologie auf verschiedensten Grundmaterialien. Mittels innovativer Technologien realisieren wir kundenspezifische Produktlösungen auf höchstem Niveau.

Unsere obersten Ziele sind:

- Erfolg unseres Unternehmens
- Zufriedenheit und Vertrauen unserer Stakeholder (Aktionäre, Kunden, Mitarbeiter, Lieferanten)
- Umweltbewusstes und gesellschaftskonformes Verhalten
- An der Technologiespitze zu bleiben
- Unsere Mitarbeiter zu motivieren



Unsere Grundsätze sind:

- Die Qualität orientiert sich nach den Bedürfnissen der Kunden und des Marktes, wie auch nach den international anerkannten Normen und Kriterien.
- Jeder Mitarbeiter ist für Qualität und Fehlerfreiheit seiner Arbeit verantwortlich und verpflichtet sich zur Einhaltung der mit ihm vereinbarten Termine.
- Alle Mitarbeiter arbeiten gemeinsam für unsere Kunden.
- Es ist Aufgabe der Führungskräfte, Abläufe und Systeme zu entwickeln, um
 - Fehler frühzeitig zu erkennen und zu vermeiden
 - Prozesse zu entwickeln und zu verbessern um an der Technologiespitze zu bleiben
 - Stetiges Lernen, Weiterbilden und Besserwerden zu ermöglichen
 - Das Bewusstsein der Mitarbeiter betreffend der Geschäftspolitik und ihres Beitrages zur Wirksamkeit des Managementsystems zu fördern
 - Sicherheit am Arbeitsplatz dem Stand der Technik entsprechend zu garantieren
- Es ist Aufgabe der Vorgesetzten, die Ausbildung ihrer Mitarbeiter mit dem Ziel der Verbesserung der Arbeitsqualität zu planen und durchzuführen.
- Es ist Aufgabe des Verkaufs, ein partnerschaftliches Verhältnis zu den Kunden und den Verkaufsorganisationen aufrechtzuerhalten, um gegenseitiges Vertrauen zu schaffen und langfristige Beziehungen zu gewährleisten. Im Weiteren sorgt der Verkauf dafür, dass die Produkthanforderungen eindeutig und den Kundenbedürfnissen entsprechend festgelegt sind.
- Es ist Aufgabe des Qualitätsmanagements, für eindeutige Verantwortungen und Zuständigkeiten zwischen allen Unternehmensbereichen zu sorgen und sicherzustellen, dass die Produkte den Kundenanforderungen entsprechen.
- Es ist Aufgabe des Einkaufs und der Qualitätssicherung, ein partnerschaftliches Verhältnis und eine konstruktive Zusammenarbeit mit den Lieferanten aufrechtzuerhalten.